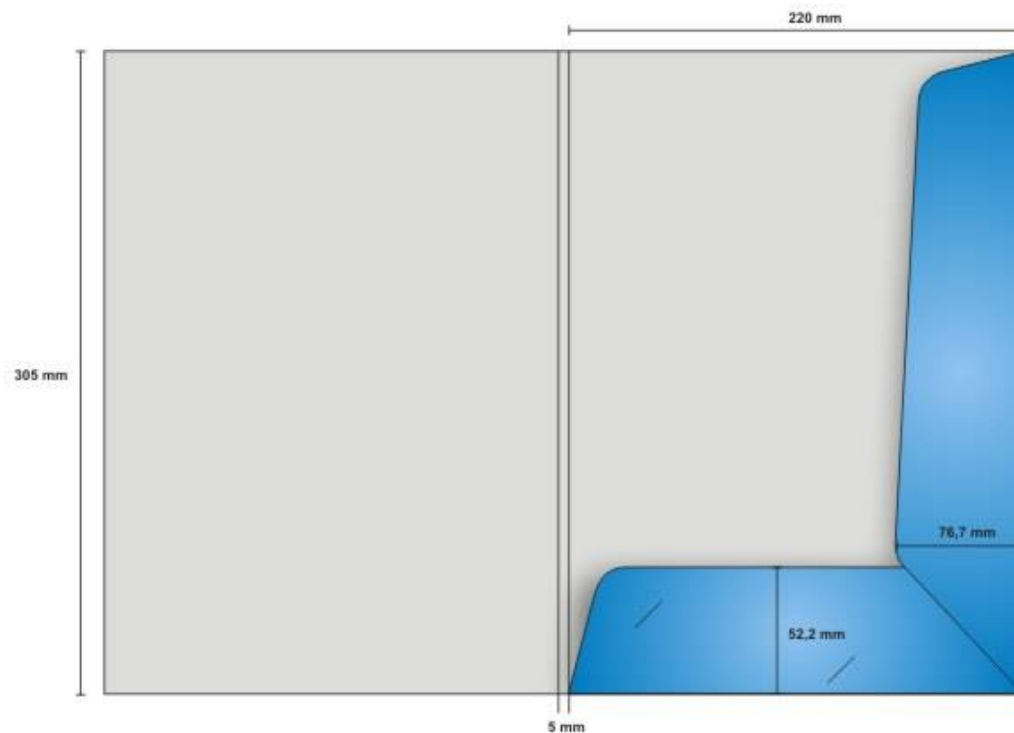


## Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych zamawianych na potrzeby projektu pt.: „Dydaktyczna inicjatywa doskonałości” realizowanego przez Państwową Szkołę Wyższą im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej, szczegółowo opisane poniżej.
2. Dostarczony asortyment musi być fabrycznie nowy oraz zgodny z poniższym opisem.
3. Zamawiający przedstawił minimalne parametry techniczne asortymentu, który spełniałyby założone wymagania techniczne i jakościowe, funkcjonalne oraz użytkowe. Dopuszcza się oferowanie asortymentu równoważnego do wymienionego poniżej. Za ofertę równoważną Zamawiający uzna ofertę o parametrach technicznych i walorach użytkowych nie gorszych od tych, jakie określono w opisie przedmiotu zamówienia.
4. Dostawa i rozładunek materiałów promocyjnych do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego w budynku przy ul. Sidorskiej 95/97 w Białej Podlaskiej.
5. Transport na koszt Wykonawcy.
6. Przygotowanie projektów wszystkich materiałów promocyjnych po stronie Wykonawcy. Wytyczne dotyczące do przygotowania projektów każdego materiału promocyjnego będą dostarczane sukcesywnie przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
7. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ilościach i parametrach:
  - 7.1. Smycz reklamowa w ilości 1000 szt. o parametrach nie gorszych niż:
    - 7.1.1. Szerokość taśmy 15 mm +/-10%.
    - 7.1.2. Nadruk kolorowy dwustronny wykonany techniką sublimacji.
    - 7.1.3. Zakończenie smyczy: metalowy karabińczyk + zawieszka na telefon.
  - 7.2. Podkładka pod mysz w ilości 250 szt. o parametrach nie gorszych niż:
    - 7.2.1. Wymiary: 245 x 190 mm x 3-4 mm +/-10%.
    - 7.2.2. Waga: 0.10 kg +/-10%.
    - 7.2.3. Kolor: biały z nadrukiem logo.
    - 7.2.4. Materiał: Poliester + gruma od dołu
  - 7.3. Torba bawełniana z nadrukiem w ilości 250 szt. o parametrach nie gorszych niż:
    - 7.3.1. Długość uchwytów ok. 70 cm.
    - 7.3.2. Wewnętrzne szwy wykończone overlockiem.
    - 7.3.3. Szwy krzyżowe przy łączeniu uchwytów.
    - 7.3.4. Materiał: 100% bawełna.
    - 7.3.5. Gramatura min. 140 g/m<sup>2</sup>.
    - 7.3.6. Rozmiar: 38 x 42 cm +/-10%.
    - 7.3.7. Kolor:
      - 7.3.7.1. błękit – 100 szt. (nadruk w kolorze czarnym),
      - 7.3.7.2. żółty – 100 szt. (nadruk w kolorze czarnym),
      - 7.3.7.3. biały – 50 szt. (nadruk w kolorze granat).
    - 7.3.8. nadruku na wszystkich torbach identyczny.
    - 7.3.9. nadruk po jednej stronie torby.
  - 7.4. Teczka ofertowa w ilości 1 000 szt. o parametrach nie gorszych niż:
    - 7.4.1. Format 524 mm x 380 mm, po złożeniu format A4 z kieszenią wewnętrzną
    - 7.4.2. Typ: Standard – jednobigowa.
    - 7.4.3. Kolor 4+4.
    - 7.4.4. Karton biały gładki + folia błysk.
    - 7.4.5. Gramatura 180 g.

- 7.4.6. Przykładowy projekt wykrojnika poniżej. Zamawiający dopuszcza możliwość zaoferowania wykrojnika większego od gabarytowych wymiarów jednakże nie większych niż 5% do wskazanych, oraz formacie kieszeni jak na wzorze i wymiarach +/-10%.



- 7.5. Długopisy w ilości 1 000 szt. o parametrach nie gorszych niż:
- 7.5.1. Obudowa: metal.
  - 7.5.2. Kolor wkładu: niebieski.
  - 7.5.3. Kolor obudowy: granat/ciemnoniebieski, srebrny, czerwony.
  - 7.5.4. Wymiary: 134 x 10mm +/-10%.
  - 7.5.5. Grawer laserowy w kolorze białym na korpusie o wymiarach 60 x 5 mm.
- 7.6. Koszulka z nadrukiem w ilości 200 szt. o parametrach nie gorszych niż:
- 7.6.1. Z krótkim rękawem.
  - 7.6.2. Uszyty ze 100% bawełny.
  - 7.6.3. Posiada podwójne przeszycie na rękawach i na dole.
  - 7.6.4. Ramiona wzmocnione podwójnym szwem.
  - 7.6.5. Niewielka stójka przy szyi.
  - 7.6.6. Brak szwów bocznych.
  - 7.6.7. Gramatura 205 g.
  - 7.6.8. Kolor:
    - 7.6.8.1. biały,
    - 7.6.8.2. błękitny,
    - 7.6.8.3. granatowy
  - 7.6.9. 75 sztuk rozmiaru: M,
  - 7.6.10. 75 sztuk rozmiaru: L,
  - 7.6.11. 50 sztuk rozmiaru S.
  - 7.6.12. Nadruk: z przodu: nazwa kursu+ logo, z tyłu: nazwa uczelni
  - 7.6.13. Nadruk t-shirtu z przodu minimum 10 x 15 cm , z tyłu 30 x 20.

7.6.14. Nadruk na piersi w kolorze żółtym i niebieskim, na plecach jeden kolor tj. nadruk na koszulkach białych w kolorze niebieskim, na koszulkach błękitnych i granatowych nadruk w kolorze żółtym

7.6.15. Nadruk: sitodruk.