

Biała Podlaska, 03.06.2019 r.

SZP-232-187/PN/2019**L.dz. 1762/19****Wykonawcy**

Dotyczy: postępowania pt. „*Opracowanie projektu graficznego, skład oraz druk i dostawa albumu jubileuszowego zamawianego na potrzeby Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej*”

Postępując zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), dalej zwana ustawą informuję, iż w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta firmy AGA PRESS Agencja Wydawniczo Reklamowa, Wydawnictwo ALEKSANDER Agnieszka Anulewicz, ul. Kotlarska 8, 06-100 Pułtusk, oferującej wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto 19 950,00 zł (słownie: dziewiętnaście tysięcy dziewięćset pięćdziesiąt złotych i 00/100).

Oferta spełniała wymogi ustawy i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o podane kryterium.

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 3) ustawy zostanie zawarta po upływie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze oferty.

W postępowaniu złożono oferty:

1. Wostok – Design Jakub Popłoński, ul. Liściasta 54/27, 91 – 357 Łódź – oferta odrzucona na podstawie z art. 89 ust. 2 ustawy, „*Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli: (...) 2) jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3;*”. Wykonawca złożył ofertę dotyczącą innego postępowania.
2. Agencja Reklamowa TOP Agnieszka Łuczak, ul. Toruńska 148, 87 – 800 Włocławek – oferta odrzucona na podstawie art. 89 ust. 1 pkt. 2) ustawy „*Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli jej treść nie odpowiada treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia, z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt. 3*”. Zaoferowany asortyment jest niezgodny z opisem przedmiotu zamówienia.
3. AGA PRESS Agencja Wydawniczo Reklamowa Wydawnictwo ALEKSANDER Agnieszka Anulewicz, ul. Kotlarska 8, 06 – 100 Pułtusk, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 100,00 pkt.
4. Info Studio s.c. Agencja Reklamowo – Wydawnicza, ul. Roztocze 5/5, 20 – 722 Lublin, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 68,35 pkt.
5. Drukarnia Akapit Sp. z o.o., ul. Węglowa 3, 20 – 481 Lublin, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 84,22 pkt.

Z wyrazami szacunku

dr inż. Agnieszka Smarzewska
p.o. Rektora PSW im. Papieża Jana Pawła II
w Białej Podlaskiej