

*Załącznik do uchwały senatu nr 45/2023
z dnia 22 czerwca 2023 roku
w sprawie przyjęcia zmian w zakresie zmiany nazwy uczelni
w strategii rozwoju uczelni na lata 2020-2025*



AKADEMIA BIALSKA
IM. JANA PAWŁA II

STRATEGIA ROZWOJU
AKADEMII BIALSKIEJ
IM. JANA PAWŁA II
NA LATA
2020-2025



STRATEGIA ROZWOJU AKADEMII BIALSKIEJ IM. JANA PAWŁA II NA LATA 2020-2025

Akademia Bialska im. Jana Pawła II jest publiczną uczelnią zawodową, która prowadzi kształcenie na studiach o profilu praktycznym. Uczelnia została utworzona w 2000 r. jako Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa, w 2009 r. zmieniła nazwę na Państwową Szkołę Wyższą im. Papieża Jana Pawła II, w 2022 r. zmieniła nazwę na Akademia Bialska Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II, a w 2023 r. zmieniła nazwę na **Akademia Bialska im. Jana Pawła II**. Od początku zadaniem Uczelni było prowadzenie kształcenia uwzględniającego potrzeby otoczenia społeczno-gospodarczego, co zostało ostatnio podkreślone przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, w Ustawie 2.0, wyznaczając tym samym kierunki rozwoju Uczelni na kolejne lata.

ŚWIADOMI OCZEKIWAŃ JAKIE MA MŁODZIEŻ Z TERENU POLSKI WSCHODNIEJ ORAZ PEŁNI ZROZUMIENIA DLA POTRZEB, KTÓRE WYRAŻANE SĄ PRZEZ SPOŁECZNOŚĆ LOKALNĄ, WYZNACZAMY NASTĘPUJĄCE CELE STRATEGICZNE SŁUŻĄCE ROZWOJOWI UCZELNI:

- kształcenie studentów oparte na praktyce i badaniach naukowych;

- inwestycja w rozwój naukowy kadry dydaktycznej;



- realizacja oczekiwań i potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego w zakresie kształcenia;
- usprawnianie zarządzania uczelnią;
- promowanie postaw proekologicznych;

DO KAŻDEGO Z CELÓW STRATEGICZNYCH PLANOWANE SĄ NASTĘPUJĄCE DZIAŁANIA:

Kształcenie studentów oparte na praktyce i badaniach naukowych

- Kształtowanie studentów na kreatywnych, pewnych swoich możliwości obywateli, którzy będą mieli wpływ na rozwój społeczeństwa w wymiarze lokalnym i globalnym.
- Wspieranie edukacji podyplomowej i kształcenia ustawicznego.
- Zwiększanie kompetencji studentów poprzez ich aktywny udział w projektach badawczych, społecznych i edukacyjnych.
- Dalsza integracja programów studiów z praktyką. Zaopatrzenie absolwentów w wiedzę akademicką, umiejętności interdyscyplinarne i kompetencje zawodowe odpowiadające wymaganiom i wyzwaniom rynku pracy.
- Doskonalenie jakości kształcenia na istniejących kierunkach studiów i tworzenie nowej oferty edukacyjnej odpowiadającej aktualnym potrzebom rynku pracy.
- Otwarcie nowych specjalności i kierunków związanych z dbałością o środowisko naturalne.
- Umożliwienie personalizacji kształcenia poprzez dostosowanie edukacji do indywidualnych potrzeb oraz rozwijanie pasji i talentów.
- Pobudzanie studentów do rozwoju ich indywidualnych zdolności.
- Rozwijanie zaangażowania studentów poprzez system stypendialny.



- Umiejędzynarodowienie kształcenia poprzez stworzenie możliwości zdobywania wiedzy w uczelniach zagranicznych.
- Pozyskiwanie kandydatów na studia z zagranicy, ze szczególnym nastawieniem na kraje Bliskiego i Dalekiego Wschodu.
- Powiększenie oferty edukacyjnej o studia w języku angielskim, ale również stworzenie możliwości studiowania dla obcokrajowców w języku polskim organizując im naukę języka.
- Przygotowywanie studentów do rozwoju ich karier poza regionem poprzez szerszą implementację programów ERASMUS+, funduszy norweskich i innych.
- Wprowadzenie „dodatku dydaktycznego”, motywującego zaangażowanie kadry w prowadzenie zajęć na bardzo wysokim poziomie.
- Wprowadzenie programu „super belfer” podnoszącego potencjał dydaktyczny pracowników i tworzącego więź na linii uczeń - mistrz.
- Wsparcie osób niepełnosprawnych poprzez dostosowanie dydaktyki i infrastruktury Uczelni.

Inwestycja w rozwój naukowy kadry

- Dążenie do doskonałości w dydaktyce poprzez rozwój w badaniach naukowych polegających na poprawie efektywności i jakości z wykorzystaniem mechanizmów wynagradzania.
- Stworzenie ścieżek rozwoju kariery oraz warunków rozwoju naukowego dla najbardziej utalentowanych pracowników w powiązaniu z istniejącym systemem stypendiów naukowych.



- Wsparcie kreatywności pracowników i zapewnienie im możliwości rozwoju i realizacji działań w zakresie badawczo-dydaktycznym w oparciu o nowoczesne zaplecze szkoleniowe i infrastrukturę badawczą.
- Przyciąganie pracowników gwarantujących najwyższą jakość kształcenia i możliwość edukowania wysokokwalifikowanych kadr w centrach badawczych.
- Promocja osiągnięć naukowych, zwiększenie ich wpływu na rozwój innowacyjności oraz komercjalizację wyników badań.
- Rozwój Uczelni polegający na pozyskiwaniu do współpracy naukowców i dydaktyków rozpoznawalnych międzynarodowo.

Realizacja oczekiwań i potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego

- Zwiększanie możliwości w obszarze edukacji, badań naukowych i komercjalizacji wyników badań poprzez rozwijanie współpracy krajowej i międzynarodowej.
- Wzmacnianie relacji z politykami, samorządem i przedsiębiorcami oraz związkami i organizacjami pożytku publicznego, aby wzmocnić postrzeganie Uczelni jako jednostki wiodącej, o ugruntowanej i stabilnej pozycji.
- Partycypacja w realizacji ambitnych projektów lokalnych.
- Wspieranie studentów w zatrudnianiu poprzez podpisywanie umów i porozumień z pracodawcami.
- Podpisanie porozumień o współpracy w zakresie działalności naukowej, badawczej, produkcyjnej i dydaktycznej z krajowymi i zagranicznymi podmiotami otoczenia społeczno-gospodarczego.



Usprawnianie zarządzania uczelnią

- Zwiększanie efektywności kształcenia i usuwanie barier w osiągnięciu celów i aspiracji w byciu wiodącą Uczelnią zawodową w Polsce.
- Rozwój oparty na silnych stronach, kreowanie marki Uczelni – osiągnięcie ambitnych celów strategicznych.
- Identyfikacja potencjalnych obszarów inwestycyjnych.
- Utrzymanie długoterminowej stabilności finansowej.
- Wzrost efektywności zarządzania Uczelnią poprzez wsparcie rozwoju grupy pracowników niebędących nauczycielami akademickimi oraz wypracowanie efektywnego systemu motywacyjnego.
- Propagowanie informacji na temat Uczelni w mediach.
- Udostępnianie obiektów sportowych Uczelni dla ważnych i prestiżowych wydarzeń wzmacniających wizerunek AB.

Promowanie ekologii i postaw proekologicznych

- Kształcenie studentów uwzględniające troskę o środowisko naturalne.
- Promowanie ekologicznych rozwiązań.
- Inwestycje w energooszczędne i tanie zaplecze mieszkaniowe dla studentów mające na celu pozyskanie dodatkowych kandydatów na studia.