

Biała Podlaska, 02.05.2022 r.

SZP.272.297.2022**L.dz. 1420/22****Wykonawcy**

Dotyczy: postępowania pt. „Dostawa gadżetów zamawianych na potrzeby Uczelnianej Rady Samorządu Studenckiego”

W imieniu Akademii Bialskiej Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II informuję, iż postępując zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2021 r. poz. 1129 z późn. zm.), dalej zwana ustawą, w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta firmy Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30 – 698 Kraków. Oferta spełniała wymogi ustawy i Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryterium.

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy, zostanie zawarta po upływie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze najkorzystniejszej oferty.

W postępowaniu złożono oferty:

- 1) Rekus Kinga Świdorska & Michał Świdorski Spółka Cywilna, ul. Inowłodzka 5/004, 03 – 237 Warszawa, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt. otrzymała 77,22 pkt.
- 2) Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62 – 800 Kalisz, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt. otrzymała 89,59 pkt.
- 3) Diadal Group Mateusz Pasierbek, ul. Winogronowa 17, 05 – 831 Rozalin – oferta odrzucona na podstawie z art. 226 ust. 1 pkt. 8) ustawy „Zamawiający odrzuca ofertę, jeżeli: 8) zawiera rażąco niską cenę lub koszt w stosunku do przedmiotu zamówienia” w powiązaniu z art. 224 ust. 6 ustawy „Odrzuceniu, jako oferta z rażąco niską ceną lub kosztem, podlega oferta wykonawcy, który nie udzielił wyjaśnień w wyznaczonym terminie, lub jeżeli złożone wyjaśnienia wraz z dowodami nie uzasadniają podanej w ofercie ceny lub kosztu”. Wykonawca w wyznaczonym terminie nie złożył wymaganych wyjaśnień.
- 4) PPHU LIR Elżbieta Zajet, ul. Grunwaldzka 2, 82 – 300 Elbląg, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt. otrzymała 57,50 pkt.
- 5) Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30 – 698 Kraków, który zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt. otrzymał 100,00 pkt.
- 6) Awiw Agencja Reklamowa, Al. Jana Pawła II 27, 00 – 867 Warszawa, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt. otrzymała 72,23 pkt.
- 7) Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41 – 200 Sosnowiec, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt. otrzymała 42,23 pkt.

Z wyrazami szacunku

dr Ewelina Niżnikowska
Prorektor ds. kształcenia i studentów
ABNS w Białej Podlaskiej