

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest sukcesywne wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych zamawianych na potrzeby Sekcji Promocji i Rekrutacji w ilości i asortymencie wskazanym poniżej.
2. Dostarczony asortyment musi być fabrycznie nowy oraz zgodny z poniższym opisem.
3. Zamawiający przedstawił minimalne parametry techniczne asortymentu, który spełniałyby założone wymagania techniczne i jakościowe, funkcjonalne oraz użytkowe. Dopuszcza się oferowanie asortymentu równoważnego do wymienionego poniżej. Za ofertę równoważną Zamawiający uzna ofertę o parametrach technicznych i walorach użytkowych nie gorszych od tych, jakie określono w opisie przedmiotu zamówienia. Oznacza to, że w ofercie nie może być zaoferowany asortyment o niższym standardzie i gorszych parametrach niż określone w SWZ. Wykonawca proponujący równoważny asortyment zobowiązany jest wykazać, że jest on równoważny jakościowo i spełnia wymagane normy, parametry i standardy określone w SWZ. W takim przypadku zadaniem Wykonawcy jest wskazanie i udowodnienie wymaganego przez Zamawiającego poziomu parametrów i jakości poprzez podanie typów asortymentu, producentów i opisu zawierającego co najmniej informacje zawarte w opisie przedmiotu zamówienia. W przypadku gorszych parametrów technicznych, jakościowych, funkcjonalnych oraz użytkowych przedmiotu zamówienia oferta Wykonawcy zostanie odrzucona.
4. Warunki gwarancji nie mogą nakazywać Zamawiającemu przechowywania opakowań, w których przedmiot zamówienia zostanie dostarczony (Zamawiający może usunąć opakowania po dostawie, co nie spowoduje utraty gwarancji, a dostarczony asortyment, mimo braku opakowań, będą podlegały usłudze gwarancyjnej).
5. Dostawa i rozładunek materiałów promocyjnych do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego w budynku przy ul. Sidorskiej 95/97 w Białej Podlaskiej.
6. Dostawa przedmiotu zamówienia będzie odbywać się sukcesywnie tj. każda pozycja wskazana poniżej może być dostarczana oddzielnie chyba, że w pozycji został określony dalszy podział na części.
7. Transport na koszt Wykonawcy.
8. Przygotowanie projektów materiałów promocyjnych po stronie Wykonawcy. Wytyczne dotyczące przygotowania projektów każdego materiału promocyjnego będą dostarczone przez Zamawiającego po podpisaniu umowy.
9. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych w ilościach i parametrach nie gorszych niż:
 - 9.1. Długopis w ilości 1 000 szt. o parametrach:
 - 9.1.1. Obudowa: aluminium.
 - 9.1.2. Szczegóły: mechanizm obrotowy, klips, końcówka dotykowa touch
 - 9.1.3. Kolor wkładu: niebieski.
 - 9.1.4. Kolor obudowy: granat, srebrny, błękit, biały w ilości po 250 szt. każdego koloru.
 - 9.1.5. Wymiary: 135 x ø 8 mm
 - 9.1.6. Grawer jednostronny laserowy na korpusie o wymiarach 40 x 4 mm
 - 9.1.7. Dostawa jednorazowa.
 - 9.1.8. Przykładowe zdjęcie:



9.2. Ołówek w ilości 1000 szt. o parametrach:

9.2.1. Materiał: drewno lipowe

9.2.2. Długość min.: 180 mm

9.2.3. Szczegóły: Zaostrzony, HB, z gumką

9.2.4. Rozmiar nadruku: 50 x 4 mm

9.2.5. Nadruk jednostronny: tampondruk

9.2.6. Kolor: granat, błękit, biały, srebrny, w ilości po 250 szt. każdego koloru.

9.2.7. Pokrycie: dla koloru białego farba metaliczna lub niemetaliczna. Reszta kolorów farba metaliczna.

9.2.8. Przykładowe zdjęcie:



9.3. Smycz w ilości 1000 szt. o parametrach:

9.3.1. Materiał : gruba taśma prążkowana – poliester satynowy

9.3.2. Kolory taśmy: biały

9.3.3. Nadruk sublimacyjny „Akademia Bialska Nauk Stosowanych im. Jana Pawła II
www.akademiabialska.pl + logo”

9.3.4. Wysokość nadruku: duża litera 5 - 7 mm

9.3.5. Kolor nadruku: kolorowy

9.3.6. Wymiary: 20 mm x 480 – 500 mm

9.3.7. Smycz z karabińczykiem metalowym albo końcówką na telefon

9.3.8. Jednorazowa dostawa.

9.3.9. Przykładowe zdjęcie:



9.4. Teczka w ilości 2000 szt. o parametrach:

9.4.1. Format po złożeniu: 214 x 302 mm, grzbiet teczki: 5 mm

9.4.2. Kolor 4+4.

9.4.3. Kolor: ciemny granat

9.4.4. Powłoka folia uszlachetniająca matowa lub soft touch (awers+rewers) + lakier UV na wybranych elementach (nazwa, logo)

9.4.5. Kieszeń wewnętrzna z miejsce na wizytówkę

9.4.6. Papier: powlekany, kreda mat 350g

9.4.7. Druk offsetowy

9.4.8. Teczka jednobiegowa

9.4.9. Jednorazowa dostawa.

9.4.10. Przykładowe zdjęcie:



9.5. Kubek z nadrukiem w ilości 300 szt. o parametrach:

9.5.1. Pojemność: 300 - 350 ml

9.5.2. Wymiary: $\varnothing 80 \times 95$ mm +/- 3 mm

9.5.3. Materiał: ceramika matowy / satyna na zewnątrz, gładki wewnątrz

9.5.4. Kolorystyka zewnątrz: granat, czarny, błękit, po 100 szt. każdego koloru lub po 150 szt. w kolorze granatowym i błękitnym

9.5.5. Nadruk: błyszczące logo w kolorze kubka, tj. na granatowym granatowe błyszczące logo, na czarnym czarne błyszczące logo, na błękitnym błękitne błyszczące logo.

9.5.6. Opakowanie: pudełeczko / kartonik z logo

9.5.7. Dostawa jednorazowa.

9.5.8. Przykładowe zdjęcie wyglądu kubka oraz zdobienia kubka.



9.6. Koszulka T-shirt damska z nadrukiem w ilości 200 szt. o parametrach:

9.6.1. Z krótkim rękawem.

9.6.2. Uszyty z 90-95% bawełny + 5-10% elastan.

9.6.3. Posiada podwójne przeszycie na rękawach i na dole.

9.6.4. Ramiona wzmacniane taśmą lub podwójnym szwem.

9.6.5. Szew wzmocniony taśmą przy dekolcie

9.6.6. Kołnierz z elastanem

9.6.7. Gramatura min.180 g.

9.6.8. Kolor: biały, granatowy, błękit

9.6.9. Rozmiary:

9.6.9.1. Biały w ilości 90 szt. w tym:

9.6.9.1.1. 30 szt. - S, 30 szt. - M, 20 szt. - L, 10 szt. – XL;

9.6.9.2. Granatowy w ilości 55 szt.:

9.6.9.2.1. 20 szt. - S, 20 szt. - M, 10 szt. - L, 5 szt. – XL;

9.6.9.3. Błękit w ilości 55 szt.:

9.6.9.3.1. 20 szt. - S, 20 szt. - M, 10 szt. - L, 5 szt. – XL;

9.6.10. Nadruk: logo uczelni w zależności od koloru wg załącznika „Przykładowa wizualizacja lokalizacji logo”, wielkość nadruku dostosowana do rozmiaru koszulki 10-15 cm długości x 10 cm szerokości.

9.6.11. Nadruk: sitodruk

9.6.12. Koszulki pakowane oddzielnie w folię

9.6.13. Dostawa jednorazowa

9.6.14. Poniżej przykładowe zdjęcie koszulki



9.7. Koszulka T-shirt męska z nadrukiem w ilości 200 szt. o parametrach:

- 9.7.1. Z krótkim rękawem
- 9.7.2. Uszyty z 90-95% bawełny + 5-10% elastan
- 9.7.3. Posiada podwójne przeszycie na rękawach i na dole
- 9.7.4. Ramiona wzmocnione podwójnym szwem
- 9.7.5. Szew wzmocniony taśmą przy dekolcie
- 9.7.6. Kołnierz z elastanem
- 9.7.7. Brak szwów bocznych
- 9.7.8. Gramatura min. 180 g.
- 9.7.9. Kolor: biały, granatowy, błękit
 - 9.7.9.1. Biały w ilości 90 szt. w tym:
 - 9.7.9.1.1. 30 szt. - S, 30 szt. - M, 20 szt. - L, 10 szt. - XL;
 - 9.7.9.2. Granatowy w ilości 55 szt.:
 - 9.7.9.2.1. 20 szt. - S, 20 szt. - M, 10 szt. - L, 5 szt. - XL;
 - 9.7.9.3. Błękit w ilości 55 szt.:
 - 9.7.9.3.1. 20 szt. - S, 20 szt. - M, 10 szt. - L, 5 szt. - XL;
- 9.7.10. Nadruk: logo uczelni w zależności od koloru wg załącznika „Przykładowa wizualizacja lokalizacji logo”, wielkość nadruku dostosowana do rozmiaru koszulki 10-15 cm długości x 10 cm szerokości.
- 9.7.11. Nadruk: sitodruk
- 9.7.12. Koszulki pakowane oddzielnie w folię
- 9.7.13. Dostawa jednorazowa
- 9.7.14. Poniżej przykładowe zdjęcie koszulki:



9.8. Torba papierowa z nadrukiem laminowana w ilości 1000 szt. o parametrach:

- 9.8.1. Papier dwustronny kredowany 200g/m².
- 9.8.2. Usztywniana zakładka górna i dno torby.
- 9.8.3. Uchwyt bawełniany przewleczony przez górną zakładkę - szary
- 9.8.4. Kolor: biel
- 9.8.5. Rozmiar: 240 mm x 100 mm x 360 mm +/- 10 %.
- 9.8.6. Nadruk kolorowy, przód sublimacja
- 9.8.7. Dostawa jednorazowa
- 9.8.8. Poniżej przykładowe zdjęcie:



9.9. Elegancki zestaw piśmienniczy pióro i długopis w pudełku w ilości 100 szt. o parametrach:

- 9.9.1. Pióro kulkowe z niebieskim atramentem
- 9.9.2. Metalowy długopis tusz niebieski
- 9.9.3. Korpus czarny/srebrny - matowy
- 9.9.4. Etui ekoskóra czarne mat
- 9.9.5. Rozmiar etui 17 cm x 7 cm x 3,6 cm +/- 10%
- 9.9.6. Na długopisie, piórze oraz etui nadruk logo.
- 9.9.7. Rodzaj nadruku: tampondruk lub grawer laserowy.
- 9.9.8. Wielkość nadruku na piórze - 60 x 5 mm +/- 10%
- 9.9.9. Wielkość nadruku na etui 4,5 cm x 1,5 cm
- 9.9.10. Opakowanie karton ozdobny
- 9.9.11. Dostawa jednorazowa
- 9.9.12. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.10. Balsam do ust w ilości 100 szt. o parametrach:
- 9.10.1. Balsam do ust 10 gram +/- 10%
 - 9.10.2. Opakowanie w kształcie serca wymiary ok 4,5 x 4,5 x 2,5 cm
 - 9.10.3. Materiał: metal
 - 9.10.4. Kolor opakowania: srebrny, granat / błękit
 - 9.10.5. Rodzaj nadruku: grawer laserowy
 - 9.10.6. Nadruk logo
 - 9.10.7. Jednorazowa dostawa.
 - 9.10.8. Poniżej przykładowe zdjęcie balsamu:



- 9.11. Bidon na wodę z pojemnikiem na lód i owoce w ilości 100 szt. o parametrach:
- 9.11.1. Pojemność: 800 ml
 - 9.11.2. Wysokość: 27,5 cm +/- 1 cm
 - 9.11.3. Średnica: 75 mm +/- 5 mm
 - 9.11.4. Materiał: plastik lub tworzywo sztuczne TRITAN BPA/EA FREE przeznaczone do kontaktu z żywnością oraz napojami
 - 9.11.5. Silikonowa uszczelka na ustnik
 - 9.11.6. Pojemnik na wsad (owoce, lód)
 - 9.11.7. Uchwyt przy zakrętce
 - 9.11.8. Możliwość mycia w zmywarce
 - 9.11.9. Odporność na temperatury -20 st. do 80 st.
 - 9.11.10. Kolorystyka: butelka przezroczysta
 - 9.11.11. Kolorystyka: zakrętka niebieska, czerwona, błękitna, biała
 - 9.11.12. Nadruk: logo jednostronne
 - 9.11.13. Opakowanie folia
 - 9.11.14. Jednorazowa dostawa.
 - 9.11.15. Przykładowe zdjęcie:



- 9.12. Powerbank w ilości 100 szt. o parametrach:
- 9.12.1. Pojemność: min. 2200mAh
 - 9.12.2. Obudowa aluminiowa
 - 9.12.3. Kolor: czarny lub biały mat
 - 9.12.4. Dioda LED jako wskaźnik naładowania baterii
 - 9.12.5. Porty: USB typ C, USB, micro USB
 - 9.12.6. Zastosowanie: smartfon/telefon, tablet
 - 9.12.7. W zestawie kabel USB i adapter
 - 9.12.8. Rozmiar: +/- 12x6,5x0,9 cm
 - 9.12.9. Nadruk logo
 - 9.12.10. Rodzaj nadruku: grawer laserowy
 - 9.12.11. Opakowanie: pudełeczko lub folia.
 - 9.12.12. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.13. Antystresowa kulka lub kostka w ilości 1000 szt. o następujących parametrach:
- 9.13.1. Materiał: poliuretan
 - 9.13.2. Kształt: kulka lub kostka
 - 9.13.3. Kolor: kolorowe
 - 9.13.4. Rozmiar kostki: +/- 4,4 / 4,4 / 4,4 cm
 - 9.13.5. Rozmiar kulki: +/- 7 cm
 - 9.13.6. Nadruk logo akademii tampon lub laser
 - 9.13.7. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.14. Głośnik bezprzewodowy bluetooth w ilości 100 szt. o następujących parametrach:
- 9.14.1. Materiał: plastikowa obudowa
 - 9.14.2. Kolor: niebieski, biały, czerwony - po minimum 30 szt. każdego koloru.
 - 9.14.3. Wbudowany akumulator
 - 9.14.4. W zestawie kabel USB do ładowania
 - 9.14.5. Z radiem i czytnikiem kart mikro SD
 - 9.14.6. Grawer: logo
 - 9.14.7. Wewnątrz lampka LED do podświetlenia grawera
 - 9.14.8. Opakowanie : pudełeczko lub folia
 - 9.14.9. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.15. Plecaki typu worek w ilości 200 sztuk o parametrach nie gorszych niż:
- 9.15.1. Kolor granat,
 - 9.15.2. Haft komputerowy koloru białego (wg. palety RAL 9010 Pure White), wymiary haftu: szerokość 20 cm, wysokość 25 cm
 - 9.15.3. Materiał 100% bawełna, gramatura min. 200 g.
 - 9.15.4. Sznurek grubość min. 10 mm, kolor: biały (wg. palety RAL 9010 Pure White)
 - 9.15.5. Mocowanie sznura na 2 lub 4 metalowe oczka
 - 9.15.6. Na szerokość minimum 35 cm, długość minimum 45 cm.
 - 9.15.7. Dostawa jednorazowa.
 - 9.15.8. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.16. Zestaw piśmienniczy w plastikowym piórniku w ilości 100 szt. o następujących parametrach:
- 9.16.1. Materiał plastik
 - 9.16.2. Kolor piórnika: biały lub czarny
 - 9.16.3. W piórniku: ołówek, zakreślacz i długopisy
 - 9.16.4. Wymiary: 6 / 14 / 1,3 cm

9.16.5. Nadruk logo na piórniku w kolorze, biały – dwukolorowe, czarny - jednokolorowe

9.16.6. Poniżej przykładowe zdjęcie:



9.17. Elegancka filiżanka z talerzykiem w ilości 100 szt. o następujących parametrach:

9.17.1. Materiał: porcelana

9.17.2. Pokryta warstwą poliestru do nadruku w technologii sublimacji

9.17.3. Pojemność: 200 - 220 ml

9.17.4. Wysokość: 55 mm +/- 15 %

9.17.5. Średnica: 100 mm +/- 15 %

9.17.6. W zestawie z talerzykiem

9.17.7. Zapakowana w elegancki kartonik z logo akademii Zamawiający dopuszcza opakowanie filiżanki wykonane z białego tekturowego pudełka z okienkiem. Wykonawca zobowiązany będzie do dostawy, po podpisaniu umowy, wzoru opakowania celem jego akceptacji. Zamawiający dopuszcza nadruk logo na pudełku w jednym kolorze.

9.17.8. Kolorystyka: 2 kolory: białe i granatowe filiżanki na zewnątrz, wewnątrz w obu kolorach biała – błyszcząca

9.17.9. Podstawka w kolorze filiżanki – błyszcząca.

9.17.10. Nadruk logo na filiżance wymiary 60 x 20 mm

9.17.11. Możliwość mycia w zmywarce

9.17.12. Poniżej przykładowe zdjęcie:



9.18. Notatnik w twardej oprawie z gumką w ilości 300 szt. o następujących parametrach:

9.18.1. Wielkość: 130 x 210 x 12 mm

9.18.2. Ilość kartek: min. 80, kartki w linię/kratkę/gładkie

9.18.3. Oprawa twarda np. z PU

9.18.4. Notatnik zamykany elastyczną taśmą / gumką

- 9.18.5. Kolorystyka okładki: granat, błękit, biel
- 9.18.6. Wstążka wewnątrz notesu
- 9.18.7. Nadruk logo na przedniej części notatnika oraz adres strony na tylnej części metodą sitodruku, okładka biała – logo dwukolorowe, okładki błękit i granat – logo jednokolorowe
- 9.18.8. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.19. Notatnik w ilości 500 szt. o następujących parametrach:
 - 9.19.1. Wielkość: 140 x 210 x 6 mm
 - 9.19.2. Ilość kartek: min. 50
 - 9.19.3. Kartki 70g w kratkę jednostronne na każdej kartce u dołu nadrukowany adres [www akademii](http://www.akademii)
 - 9.19.4. Okładki tylna i przednia – papier 350 g
 - 9.19.5. Okładka przednia biała z logo Akademii, tylna granat z adresem [www akademii](http://www.akademii)
 - 9.19.6. Notatnik łączony spiralą u góry (krótszy bok)
 - 9.19.7. Kolorystyka okładki: granat, szarość, czern, czerwień
 - 9.19.8. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.20. Elegancki notes w ilości 100 szt. o następujących parametrach:
 - 9.20.1. Format A5,
 - 9.20.2. Wymiary: 165 x 215 x 26 mm
 - 9.20.3. Ilość kartek: min. 80, kartki w linię/kratkę/gładkie

- 9.20.4. Gramatura kartek 70 gr
- 9.20.5. Okładka klasyczna – ekoskóra kolor czarny – 60 szt. i kolor brązowy 40 szt.
- 9.20.6. Wewnątrz okładki miejsce na wizytówki i długopis
- 9.20.7. Okładka z możliwością wymiany notesu
- 9.20.8. Notatnik zamykany za pomocą paska z ekoskóry
- 9.20.9. Wstążka wewnątrz notesu
- 9.20.10. Nadruk logo jednokolorowe i nazwy Akademii na przedniej części okładki oraz adres strony www na tylnej części metodą sitodruku
- 9.20.11. Każdy notes pakowany w eleganckie pudełko z logo uczelni.
- 9.20.12. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.21. Parasol automatyczny w ilości 50 szt. o następujących parametrach:
 - 9.21.1. Parasol automatyczny
 - 9.21.2. Materiał: poliester 190T
 - 9.21.3. Kolorystyka – 2 kolory: granat, czarny
 - 9.21.4. 8 paneli
 - 9.21.5. Drewniana konstrukcja rączki
 - 9.21.6. Druty parasola przy poszyciu wykonane z włókna szklanego
 - 9.21.7. Zaokrąglona rączka
 - 9.21.8. Odblaskowy pasek na brzegach parasola
 - 9.21.9. Średnica po rozłożeniu: 105 cm +/- 5%
 - 9.21.10. Długość złożonego parasola: 90 cm +/- 5%
 - 9.21.11. Nadruk logo jednokolorowe na dwóch z paneli czaszy parasola / sitodruk
 - 9.21.12. Poniżej przykładowe zdjęcie:



- 9.22. Koszulka polo z nadrukiem w ilości 30 szt. o parametrach:
- 9.22.1. posiadająca gramaturę min. 210 g/m²
 - 9.22.2. wykonana w 100% z bawełny,
 - 9.22.3. przeszycia wzmocnione podwójnym szwem,
 - 9.22.4. na rękawkach ściągacze,
 - 9.22.5. pod szyją zapięcie na 3 guziki (damskie), pod szyją zapięcie na min. 2 guziki (męskie)
 - 9.22.6. rozmiary koszulek: S - 6 szt. (6 szt. damskich), M - 14 szt. (8 szt. damskich, 6 szt. męskich), L - 8 szt. (3 szt. damskie, 5 szt. męskich), XL - 2 szt. (2 szt. męskie)
 - 9.22.7. nadruk dwustronny - przód logo Uczelni w kolorze błękitnym i granatowym z białymi literami w zależności od koloru – wg załącznika „Przykładowa wizualizacja lokalizacji logo”, o wymiarach: 10cm/10cm, tył napis FIZJOTERAPIA o wymiarach: około 28-30 cm, wysokość liter 5 cm / szerokość - grubość linii 1 cm, kolor liter – biały,
 - 9.22.8. kolor: błękit (sky blue),
 - 9.22.9. koszulki pakowane oddzielnie w folię,
 - 9.22.10. dostawa jednorazowa,
 - 9.22.11. poniżej przykładowe zdjęcie:

