

Biała Podlaska, 15.03.2021 r.

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

1. Nazwa, adres Zamawiającego: Państwowa Szkoła Wyższa im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej ul. Sidorska 95/97, 21 – 500 Biała Podlaska.
2. Nazwa postępowania nadana przez Zamawiającego: „Dostawa materiałów promocyjnych zamawianych na potrzeby Akademickiego Centrum Edukacji Ustawicznej”
3. Wielkość środków przeznaczonych na finansowanie przedmiotu zamówienia (kwota brutto): 10 491,90 zł
4. Ilość złożonych ofert: 8
5. Złożone oferty:

Nr oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Oferowana cena brutto
1.	Agencja Reklamowa Eureka Plus Barbara Fedorowicz, Ryszard Fedorowicz ul. 3 Maja 11, 35 – 030 Rzeszów	5 219,55 zł
2.	Media Consulting Agency Irina Checherina ul. Ks. Czesława Klimasa 41d/27 50 – 515 Wrocław	5 867,10 zł
3.	PPHU LIR Elżbieta Zajet ul. Grunwaldzka 2 82 – 300 Elbląg	9 225,00 zł
4.	3line.pl Sp. z o.o. Golikówka 45 30 – 723 Kraków	7 085,00 zł
5.	VIS-Media Grzegorz Kamiński Iwona Kamińska ul. Złota 7 87 – 165 Wielka Nieszawka	5 289,00 zł
6.	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j. ul. Słowiańska 55c 61 – 664 Poznań	8 605,08 zł
7.	Agencja Reklamowo – Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31 41 – 200 Sosnowiec	9 860,91 zł
8.	Diadal Group Mateusz Pasierbek ul. Winogronowa 17 05 – 831 Rozalin	7 431,00 zł