

Uchwała Nr 07/2017
Rady Wydziału Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej
z dnia 24 marca 2017 r.

w sprawie: **zatwierdzenia planu i programu studiów na kierunku Turystyka i Rekreacja na specjalności „Turystyka międzynarodowa – nowa specjalność w języku angielskim”**

Działając na podstawie art. 68 ustawy z dnia 27.07.2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym (Dz.U. 2016 poz. 1842 Obwieszczenie Marszałka Sejmu Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 26 października 2016 r. w sprawie ogłoszenia jednolitego tekstu ustawy – Prawo o szkolnictwie wyższym) na podstawie § 46 pkt.3 Statutu PSW im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej z dnia 04 listopada 2016 r. uchwała, co następuje:

§ 1

Rada Wydziału Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych pozytywnie opiniuje uchwałę w sprawie zatwierdzenia planu i programu studiów na kierunku Turystyka i Rekreacja na specjalności „Turystyka międzynarodowa – nowa specjalność w języku angielskim” w brzmieniu załącznika nr 1 do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem jej podjęcia.

prof. nadzw. dr hab. Marcin Weiner



Przewodniczący
Rady Wydziału Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Biała Podlaska, 2017-03-14

Zakład Turystyki i Rekreacji
ZTiR-374-1/2017-6

Przewodnicząca
Wydziałowej Komisji Jakości Kształcenia
Wydziału Nauk o Zdrowiu i Nauk Społecznych
dr hab. Grażyna Olchowik

Zwracam się z prośbą o zatwierdzenie planu i programu studiów tworzonej specjalności „*Turystyka międzynarodowa – nowa specjalność w języku angielskim*” w ramach projektu POWR.03.03.00-00-M112/16, na kierunku Turystyka i Rekreacja, studia I stopnia o profilu praktycznym Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej. Projekt finansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś Priorytetowa III. Szkolnictwo wyższe dla gospodarki i rozwoju, Działanie 3.3 Umiędzynarodowienie polskiego szkolnictwa wyższego. Nowa specjalność obowiązywałaby od roku akad. 2017/2018, stanowi ogółem 285 godzin dydaktycznych prowadzonych w formie wykładów, ćwiczeń, zajęć praktycznych i laboratoriów.

Sądzymy, że powyższa specjalność wpisująca się w zapotrzebowania rynku pracy w międzynarodowej branży turystycznej.

Z poważaniem

Kierownik Projektu
Ewelina Nizwickowska

Załącznik:

- Plan i program studiów nowej specjalności „Turystyka międzynarodowa” w języku angielskim i polskim

TURYSTYKA MIĘDZYNARODOWA w języku angielskim

Program kształcenia ukierunkowany jest na zdobycie wiedzy z zakresu turystyki międzynarodowej, poznanie funkcjonowania globalnego rynku turystycznego oraz zdobycie umiejętności niezbędnych do prowadzenia i kierowania przedsiębiorstwem działającym na międzynarodowym rynku usług turystycznych jak również międzynarodowych organizacji i instytucji zajmujących się tego typu usługami.

Plan specjalności obejmuje:

L.p.	Nazwa przedmiotu	Rok, semestr studiów	Forma zajęć	Punkty ECTS
1.	Międzynarodowe uwarunkowania rozwoju turystyki	I rok, sem. 1	15w.+30cw.	3
2.	Międzynarodowy rynek turystyczny	I rok, sem. 2	30zp.	2
3.	Sieciowe systemy rezerwacji	II rok, sem. 3	30lab.	3
4.	Marketing międzynarodowych usług turystycznych	II rok, sem. 4	30zp.	2
5.	E-media w rozwoju turystyki	II rok, sem. 4	30lab.	2
6.	Destynacje turystyczne świata	III rok, sem. 5	15w.	1
7.	Międzynarodowe organizacje branżowe	III rok, sem. 5	30zp.	3
8.	Prawo w turystyce międzynarodowej	III rok, sem. 5	15w.	2
9.	Finansowanie międzynarodowych projektów turystycznych	III rok, sem. 5	30zp.	3
10.	Działalność biznesowa w turystyce międzynarodowej	III rok, sem. 6	30zp.	3

Wszystkie przedmioty kończą się zaliczeniem z oceną.

INTERNATIONAL TOURISM in English language

The study curriculum is aimed at gaining knowledge in the field of international tourism, learning the functioning of the global tourism market and acquiring the skills necessary to run and manage enterprise operating on the market of international tourism services as well as on international organizations and institutions involved in this type of services.

The plan includes specialties:

No.	Name of the subject	Year, study semester	Number of hours Form of classes	ECTS
1.	International conditions of tourism development	1 st year, 1 st sem	15 lect.+30 tut.	3
2.	International tourism market	1 st year, 2 nd sem	30 pc	2
3.	Network booking systems	2 nd year, 3 rd sem	30 lab.	3
4.	Marketing of international tourism services	2 nd year, 4 th sem	30 pc	2
5.	E-media in tourism development	2 nd year, 4 th sem	30 lab.	2
6.	World tourism destinations	3 rd year, 5 th sem	15 lect.	1
7.	International trade organizations	3 rd year, 5 th sem	30 pc	3
8.	Law in international tourism	3 rd year, 5 th sem	15 lect.	2
9.	Financing of international tourism projects	3 rd year, 5 th sem	30 pc	3
10.	Business activity in international tourism	3 rd year, 6 th sem	30 pc	3

lect.-lectures

tut.-tutorials

pc – practical classes

lab.- laboratories

All subjects end with a credit