

Biała Podlaska, 07.09.2020 r.

**SZP.272.484.2020**

**L.dz. 2518/20**

### Wykonawcy

**Dotyczy:** postępowania pt.: „Dostawa materiałów promocyjnych zamawianych na potrzeby realizowanego przez Państwową Szkołę Wyższą im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej projektu pn. „Międzynarodowa PSW”

W imieniu Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej informuję, iż zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), dalej zwana ustawą, w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta firmy Studio Siedem, Grzegorz Żółtowski, ul. Myślenicka 186, 30 – 698 Kraków, oferujący wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto 7 207,80 zł (słownie: siedem tysięcy dwieście siedem złotych i 80/100). Oferta spełniała wymogi ustawy i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria.

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania, zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 3) ustawy, zostanie zawarta po upływie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze oferty.

W postępowaniu złożono oferty:

- 1) Studio Siedem Grzegorz Żółtowski, ul. Myślenicka 186, 30 – 698 Kraków, która zgodnie z przyjętym kryterium cena brutto oferty 100,00 pkt. otrzymała 100,00 pkt.
- 2) Butterfly Agencja Reklamowa Agnieszka Borowy, ul. Myśliwska 8/1, 71 – 662 Szczecin, która zgodnie z przyjętym kryterium cena brutto oferty 100,00 pkt. otrzymała 85,92 pkt.

**Z wyrazami szacunku**

**prof. dr hab. Jerzy Nitychoruk**  
**Rektor PSW im. Papieża Jana Pawła II**  
**w Białej Podlaskiej**