

Biała Podlaska, 15.06.2020 r.

**SZP.272.119.2020****L.dz. 1674/20****Wykonawcy**

**Dotyczy:** postępowania pt.: „*Sukcesywna dostawa materiałów promocyjno - informacyjnych zamawianych na potrzeby Sekcji Promocji i Rekrutacji Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II W Białej Podlaskiej*”

W imieniu Państwowej Szkoły Wyższej im. Papieża Jana Pawła II w Białej Podlaskiej informuję, iż zgodnie z art. 92 ust. 2 ustawy Prawa zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r. poz. 1843), dalej zwana ustawą, w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta firmy TEMOR-REKLAMA, ul. Sidorska 59b, 21 – 500 Biała Podlaska, oferująca wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę brutto 13 407,00 zł (słownie: trzynaście tysięcy czterysta siedem złotych i 00/100). Oferta spełniała wymogi ustawy i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryteria.

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania zgodnie z art. 94 ust. 2 pkt. 3) ustawy zostanie zawarta po upływie 5 dni od dnia przekazania informacji o wyborze oferty.

W postępowaniu złożono oferty:

- 1) TEMOR-REKLAMA, ul. Sidorska 59b, 21 – 500 Biała Podlaska, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 100,00 pkt.
- 2) OP – ART s.c. M. Rypina, A. Karpiszek, ul. Janowska 66/3, 21 – 500 Biała Podlaska, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 78,70 pkt.
- 3) Centrum Druku i Reklamy OPENPRESS s.c., M. Krekora, W. Szawarniak, ul. Warszawska 13, 21 – 500 Biała Podlaska, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 74,92 pkt.
- 4) Agencja Reklamowa A2, ul. Stacyjna 4a, 21 – 500 Biała Podlaska, która zgodnie z przyjętym kryterium Cena 100,00 pkt. otrzymała 93,41 pkt.

**Z wyrazami szacunku**

**prof. dr hab. Jerzy Nitychoruk**  
**Rektor PSW im. Papieża Jana Pawła II**  
**w Białej Podlaskiej**